



“ Investiamo nel vostro futuro”

Regione Siciliana



Comune di Capo d'Orlando

(Provincia di Messina)

Capofila Coalizione territoriale “ Città dei Nebrodi”

PROGRAMMA OPERATIVO OBIETTIVO CONVERGENZA 2007-2013, FONDO SOCIALE EUROPEO, REGIONE SICILIANA ASSE III

Avviso N. 1 del 23/10/2009 per la “Realizzazione di progetti sperimentali per l'inclusione sociale di soggetti in condizione di svantaggio”

AREA SOCIO ASSISTENZIALE

RICHIESTA OFFERTA PER IDEAZIONE E REALIZZAZIONE MANIFESTI, LOCANDINE, E MATERIALI INFORMATIVI PER PROGETTO “ CITTÀ’ DEI NEBRODI”- N. 2007.IT.051.PO.003/III/G/F/6.2.1/0005.

IL RESPONSABILE

Premesso che, avendo a riferimento l’Avviso Pubblico n. 1 dell’Assessorato della Famiglia, delle Politiche Sociali e delle Autonomie Locali inerente “la realizzazione di progetti sperimentali per l’inclusione sociale di soggetti in condizione di svantaggio”, pubblicato nella GURS n. 49 del 23/10/2009, il Comune di Capo d’Orlando, nella qualità di capofila della “coalizione territoriale” denominata “ Città dei Nebrodi”, ha presentato istanza per l’ammissione a finanziamento del progetto avente per titolo Città dei Nebrodi: Inclusione e Sviluppo;

Il progetto, giusto D.D. n. 1321 del 28.6.2010 dell’Assessorato Regionale della Famiglia, delle politiche sociali e del lavoro finanziato è stato ammesso a finanziamento per l’importo totale di € 1.343.26500;

Facendo seguito alla delibera di Giunta Municipale n. 224 del 07.09.2010, con determina n.105 del 14.09.2010 è stato approvato un preventivo di massima per servizi e forniture, per attività di pubblicità ed informazione sui contenuti dell’intervento finalizzati a diffondere capillarmente l’iniziativa sul territorio;

Per quanto sopra sono previsti i seguenti interventi:

- 1- Realizzazione e fornitura di n. 10 targhe esplicative di plexiglas- stampa a colori – f.to 20X30.
- 2- ideazione e stampa di n. 150 manifesti- f.to 70x100 in quadricromia- per comunicare e pubblicizzare il progetto in generale;
- 3- ideazione e stampa di 500 locandine - f.to 30X 50, stampa quattro colori -per pubblicizzare azioni del progetto;
- 4- ideazione e stampa locandine (10 soggetti) – f.to 30X50- stampa quattro colori -tiratura n. 100 pezzi a soggetto- per pubblicizzare singolarmente n.10 workshop da realizzare nei comuni dell’aggregazione territoriale “ Città dei Nebrodi”;
- 5- ideazione e stampa locandine(5 soggetti) – f.to 30X50- stampa quattro colori - tiratura n. 60 pezzi a soggetto- per pubblicizzare singolarmente n. 5 seminari da realizzare nei comuni dell’aggregazione territoriale “ Città dei Nebrodi”;
- 6- ideazione e stampa n. 1.000 brochure- f.to 21X10 chiuso- A4 fronte/retro aperto – stampa 4 colori su carta da gr. 170- per pubblicizzare azioni del progetto

- 7- ideazione e stampa di 100 locandine- f.to 30X 50, stampa quattro colori - per pubblicizzare conferenza di presentazione del progetto;
- 8- ideazione e realizzazione spot /video della durata di 30 secondi da produrre su supporto DVD per pubblicizzazione televisiva.

La fornitura di cui ai n. 2,3,7 dovrà avvenire entro e non oltre cinque giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione, mentre per le rimanenti produzioni dovranno essere effettuate, con cadenza diversificata sulla base delle richieste del responsabile area socio assistenziale, entro il termine di giorni cinque dalle stesse.

La spesa prevista per dette produzioni e servizi è stata prevista un massimo di € 2.916,00 oltre Iva.

Premesso quanto sopra

SI INVITANO

Le ditte interessate a far pervenire la propria proposta, indicando le soluzioni che ritengono più consone, efficaci ed efficienti, tenendo presente quanto sopra preventivato, le finalità del progetto e degli interventi.

La proposta può contenere varianti, aggiunte e miglioramenti a quanto previsto in premessa, mantenendo il prezzo complessivo al di sotto di quello preventivato..

La proposta dovrà rispettare i formati , la quantità dei prodotti ed inoltre modalità e tempi per la loro realizzazione. Inoltre si fa presente che i prodotti debbono rispettare gli obblighi previsti dall'art.8 del Regolamento (CE) n. 1828/2006 come da Vademecum per l'attuazione del POR FSE- versione 3 del 7 maggio 2010.

La proposta dovrà indicare il prezzo offerto complessivamente e distinto per singola produzione.

Qualora questa amministrazione ritenesse valide una o più offerta, attiverà una procedura negoziata con le ditte proponenti.

La proposta , contenuta in busta chiusa indirizzata al Comune di Capo d'Orlando, sulla quale dovrà apporsi la seguente dicitura " Offerta ideazione e realizzazione manifesti, locandine, ecc. Progetto " Città dei Nebrodi" ed indicato il nominativo della ditta mittente, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 11,30 del 22.09.2010 all'ufficio protocollo del Comune di Capo d'Orlando . Il recapito del suddetta proposta rimane ad esclusivo rischio del mittente. L'amministrazione comunale è esente da ogni responsabilità, qualora per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore, la stessa non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio, pena non ammissione alla gara.

Per maggiori informazioni sul progetto e sulle sue finalità ed azioni: Responsabile del procedimento: D.ssa Concettina Ventimiglia- Responsabile Area Socio Assistenziale-Ufficio Palazzo Muscale-Telefono/Fax 0941915343 – e mail cettinaventimiglia@comune.capodorlando.me.it

Addi 14.09.2010

***Il Responsabile Area Socio Assistenziale
D.ssa Concettina Ventimiglia***